

## 安徽合力（六安）铸造有限公司废钢采购公开招标项目-2024年第十一批招标公告

安徽安天利信工程管理股份有限公司受买方委托，对下列产品及服务进行国内公开竞争性招标。欢迎具备条件的投标人参加投标。

### 一、招标条件

- 项目名称：安徽合力（六安）铸造有限公司废钢采购公开招标项目-2024年第十一批
- 项目编号：24AT47101206549
- 招标人：安徽合力（六安）铸造有限公司
- 资金来源：已落实

### 二、项目概况

1、招标范围：安徽合力（六安）铸造有限公司废钢采购公开招标项目-2024年第十一批，包括招标货物的供货、运输、装卸等，本项目共2个包，拟通过公开招标每包选择**1家**投标人，具体内容详见招标文件。

包号	名称	供货地点	数量（吨）	质量要求
01	铸造废钢	安徽合力（六安）铸造有限公司指定地点	300	具体详见招标文件
02	冷板压块		500	

2、招标方式：公开招标

### 三、投标人资格要求：

- 投标人须是中国境内依法注册的独立法人企业或其分支机构，具有有效的营业执照。
- 投标人可以是本次招标货物的生产商，也可以是非生产商（代理商或经销商）。
- 投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），至少具有1个单项合同金额为100万元及以上的废钢类供货业绩。
- 01包投标人须具备供应本批次300吨货物的能力；02包投标人须具备供应本批次500吨货物的能力。
- 投标人未被人民法院在“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）列为失信被执行人。
- 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一包次或者未划分包次的同一招标项目。
- 本项目不接受联合体投标。

### 四、招标文件的获取：

- 招标文件的获取时间：2024年10月15日起至2024年10月29日17：00（北京时间）；

## 2、获取方式：

凡有意参加本项目投标的供应商，需在安天智采招标采购电子交易平台（[www.xinecai.com](http://www.xinecai.com)）进行企业免费注册并完善企业信息后审核通过（注册主体须选择采购供应商和工程投标人，须上传加盖公章的营业执照复印件及开户许可证复印件），具体操作参见《安天智采—企业注册通知公告》。因未及时办理注册审核手续影响投标的，责任自负。

完成企业注册并通过审核后（审核期一般为三个工作日），可以通过互联网登录“安天智采招标采购电子交易平台”，明确参加项目及标段（包号），在线缴纳招标/采购文件费用后，下载文件及相关附件（含澄清、答疑及补充通知等文件，招标人/招标人/代理机构不再另行通知，投标供应商/供应商应及时关注、查阅安天智采电子交易平台发布的上述相关内容，否则造成的后果自负）；联合体投标的，由联合体牵头人进行文件下载操作。用户注册成功后如需要变更初始注册信息的，应及时在安天智采申请变更（安天智采技术人员联系电话：400-050-9988），如因未及时变更导致不良后果，投标供应商/供应商责任自负。

### （2）电子投标文件制作方式：

①本项目采用网上招投标方式，请投标人在安天智采招标采购电子交易平台中下载电子标书制作工具，具体操作步骤和程序请参见“资料下载”栏目—“安天智采投标人操作手册”，仔细阅读招标文件要求和相关操作手册。（如有技术问题请联系400-050-9988）。

②投标人须用数字证书签章和加密投标文件，建议使用企业法人主锁。如未办理数字证书请及时到安徽省电子认证管理中心（合肥市祁门路1779号安徽国贸大厦东侧1楼大厅集中办理点）或网上直接办理，联系电话：400-0878-198转1，CA办理须知详见安天智采招标采购电子交易平台“CA办理须知要求”。

③本项目投标人需采用最新版投标文件制作工具，具体请在“安天智采招标采购电子交易平台”资料下载页面（<https://www.xinecai.com/download>）下载，软件启动时也将进行提示（需在国际互联网络通畅状态），各投标人需注意更新（更新前务必将杀毒软件及安全卫士退出，否则会导致更新失败），以免造成标书制作错误，如因此导致无效投标，责任自负。

五、投标文件递交截止时间暨开标时间：2024年11月5日下午14:30(北京时间)。

## 六、联系方式

招标代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司

详细地址：安徽省合肥市蜀山区蜀鑫路69号（创业大道与蜀鑫路西南角）

邮编：230071

联系人：李工、胡工

电话：0551-63736771

电子邮件：[ccli@ahbidding.com](mailto:ccli@ahbidding.com)

招标人：安徽合力（六安）铸造有限公司

联系人：李基瑜

联系方式：13665515613